

Gli Stati Uniti in visita a Parma

una delegazione ufficiale dell'americana "Specialty Food Association" nella Città Creativa della Gastronomia UNESCO

Parma ha accolto, venerdì 12 maggio, una delegazione dell'Associazione americana Speciality Food, realtà non-profit fondata a New York nel 1952, che rappresenta più di 3.500 produttori e commercianti di specialità alimentari di alta gamma.

Il Sindaco **Federico Pizzarotti** ha dato il benvenuto agli operatori statunitensi nell'esclusiva cornice del Ridotto del Teatro Regio. «È un privilegio accogliere una delegazione della Specialty Food Association Americana. Parma, Città Creativa della Gastronomia UNESCO, è lieta di poter continuare in maniera fattiva nel percorso di **promozione continentale e nei mercati d'oltreoceano** delle sue specificità culturali e gastronomiche con operatori di assoluta rilevanza, come i nostri graditi ospiti americani in visita oggi».

Guidata dal Presidente della Speciality Food Association Phil Kafarakis, **la delegazione si è trattenuta a Parma l'11 e il 12 maggio per conoscere le specificità del Ducato sotto il profilo culturale, produttivo e agroalimentare**, con visite tecniche a un caseificio, un prosciuttificio e ad ALMA, la Scuola Internazionale di Cucina Italiana.

«È stata un'esperienza unica – dichiara il Presidente della Specialty Food Association **Phil Kafarakis**. – A nome del board della Specialty Food Association e dei buyers che hanno preso parte alla missione, desidero ringraziare il Sindaco di Parma Federico Pizzarotti e il CEO di Fiera Parma Antonio Cellie. L'Italia – continua il Presidente Kafarakis – rappresenta, per noi che ci occupiamo di promozione del food, un punto di riferimento. La sua cultura, la sua storia e la qualità dei suoi prodotti sono un must per tutto il mondo. **Questa è la prima di tante missioni che la SFA farà in Italia** – conclude Kafarakis. – Fare educational per i buyers americani rientra sempre di più nella mission della Specialty Food Association».

La due giorni di tour è stata organizzata in stretta collaborazione e sinergia fattiva tra il **Comune di Parma, Fiere di Parma e Parma Alimentare**.

L'iniziativa si inserisce nel quadro delle attività di networking e relazione che la città di Parma sta sviluppando per rafforzare la propria rappresentatività, a livello nazionale ed estero, come capitale della Food Valley italiana e città nazionale UNESCO in ambito gastronomico.